

TIBCO Spotfire в сфере коммунальных услуг

ЗАДАЧИ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Смягчение регулирования, неустойчивость рынков, стареющая инфраструктура и развивающиеся требования потребителей ожесточают конкуренцию и создают новые бизнес-задачи и возможности во всех сферах коммунальных услуг: производство, логистика, сбыт, торговля. Для эффективного противостояния рыночным изменениям работающие в сфере коммунальных услуг компании должны резко менять свои бизнес-модели с повышенным акцентом на эффективности операций, надежности обслуживания, точного прогнозирования спроса, удовлетворенности клиентов и соблюдения комплеанс-требований.

В дополнение внедрение умных приборов учета и контроля обеспечили поток данных, необходимых для бизнес-аналитики в двух направлениях – из сети в аналитические приложения и обратно, обеспечивая информацией об объемах и промежутках потребления.

В результате взрыва данных появились новые возможности для извлечения детальной информации о структуре потребления, которые могут быть применены различными способами, например, для создания новых продуктов, основанных на данных о потреблении, стимулируя использование энергии в непиковые периоды, для более точного прогнозирования и эффективного управления нагрузкой сети, обнаружения мошеннического использования электроэнергии, газа или воды.

Изменения бизнес-среды и использование новых технологий и альтернативных источников энергии как солнечная энергия, уголь, торф и другие альтернативы газу или электроэнергии, приводят к снижению цен и обеспечивают более широкий выбор для потребителей.

Это ценовое и конкурентное давление вынуждают компаниям коммунальных услуг стать более эффективными и инновационными в направлениях управления потребителями, предлагаемых продуктов и качества обслуживания клиентов. Если компании хотят быть в состоянии принимать вызовы и возможности рынка, они должны быть готовы управлять огромными объемами разнообразных данных, которые интегрируются, анализируются и превращаются в действенные своевременные представления и знания о бизнесе, которыми можно делиться с другими сотрудниками организации

ПОЧЕМУ SPOTFIRE?

TIBCO Spotfire® помогает организациям из сферы коммунального хозяйства получить ценные знания из больших объемов данных, независимо от их типа: структурированные или неструктурированные, текущие или исторические данные. В последствии применение полученных знаний может иметь существенное влияние на финансовый результат и повышать уровень прибыли организации, посредством создания системы раннего обнаружения и оповещения о потенциальных угрозах и возможностях.

TIBCO Spotfire позволяет бизнес-пользователям и техническим специалистам провести аналитику для необходимого периода времени. Они могут на лету провести специальный выборочный анализ с высокой точностью опираясь на свои знания, интуицию и желание получить ответы на стоящие перед компанией вопросы.

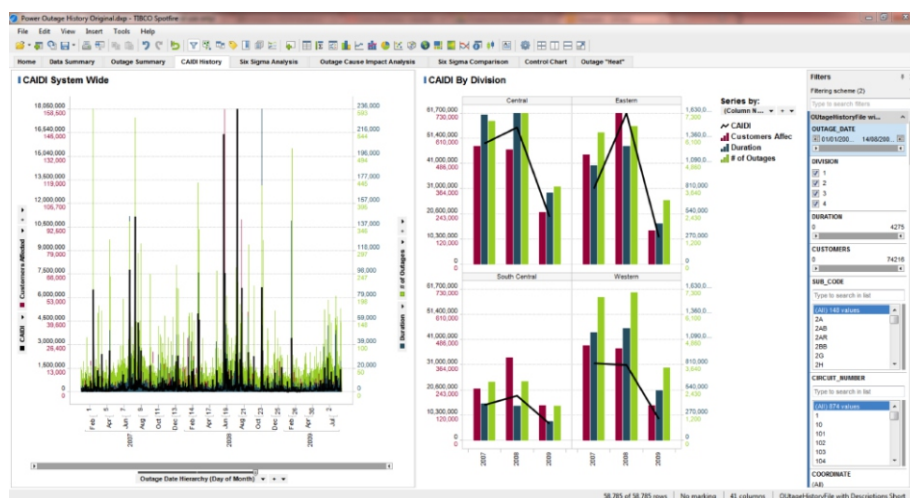
Spotfire дает возможность бизнес-пользователям запросить, визуализировать, агрегировать, фильтровать и делать глубокое исследование наборов данных практически любых размеров. Они получают полезные знания быстрее, вносят ясность в проблемы или возможности бизнеса и могут делиться с заинтересованными пользователями информации с высокой степенью информационной безопасности.

TIBCO Spotfire имеет функционал предиктивной и событийной аналитики и все это на единой платформе корпоративного уровня. Возможности предиктивной аналитики позволяют вам использовать существующие разработки на языках программирования R, S+, SAS и MATLAB для получения детальных прогнозов с помощью специального выборочного анализа не требующего навыков статистического программирования. Эта способность позволяет пользователей выявить тренды, отклонения и аномалии и осуществлять «Что/Если» прогнозирование. Ниже приведены несколько примеров анализов, которые могут быть выполнены с помощью TIBCO Spotfire:

- Прогноз показателя спрос/нагрузка – Spotfire обеспечивает гибкость, агрегирование данных и способность глубокого исследования данных, чтобы более легко и детально анализировать большой объем данных, включая региональные погодные условия, структуру спроса и рыночные тренды для обеспечения полной картины по прогнозам загрузки, выявления требований нового поколения потребителей и управления спросом.
- Управление потребителями – Со Spotfire вы можете быстро и легко анализировать информацию и получить полное представление о клиентах, продуктах, которые они используют, эффективности рекламных кампаний и рентабельности различных предложений.
- Полученная информация позволяет создать ценность для потребителей за счет совершенствования предлагаемой продуктов и улучшения обслуживания потребителей, повышая показатель удержания клиентов. Spotfire также позволяет привлекать новых клиентов, находя новые перспективные сегменты, анализируя различные тарифные программы и повышая общую рентабельность компании.
- Техническое обслуживание и надежность активов – Аналитика в Spotfire позволяет пользователям соединять текстовые отчеты с историческими данными, затратами на обслуживание и условиями окружающей среды, чтобы оценить и понять эффективность основных средств и оборудования. Пользователи могут исследовать взаимосвязи между многими факторами и условиями, которые влияют на производительность активов и могут привести к потенциальным отказам. На основе этих знаний пользователи могут развивать предиктивные модели, установить пороговые значения, провести постоянный мониторинг данных датчиков в режиме реального времени, а также быстро определить, когда производительность активов начинает отклоняться от нормы, что позволяет предпринимать корректирующие действия для предотвращения перебоев в обслуживании и обеспечения экономически эффективного производства, передачи, распределения и доставки продуктов и услуг до конечного пользователя.
- Безопасность труда, охраны здоровья и защиты окружающей среды – Spotfire может использоваться для анализа исторических данных об инцидентах, чтобы идентифицировать тренды и взаимосвязи между предыдущими событиями и выявить причины возникновения чрезвычайных происшествий. Полезные знания могут использоваться для создания профилактических процессов, внедрения программ профессиональной подготовки и мониторинга оборудования, что позволит избежать подобных инцидентов в будущем. Кроме того Spotfire помогает компаниям предоставляющие жилищно-коммунальные услуги оценивать свои данные, чтобы понять последствия использования возобновляемых источников энергии и деятельности для снижения выброса углеродов.

В ДРУГИХ СФЕРАХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Spotfire широко используется в энергетической отрасли начиная с разведки и добычи, заканчивая трейдингом и маркетингом. TIBCO Spotfire помогает профессионалам из энергетической отрасли совершенствовать процесс принятия решений, развивать полезные знания и делиться важной бизнес-информацией с коллегами.



Анализ выхода из строя оборудования и отключений электроэнергии



ЗАО «Терн»

Россия, Москва, 115230,
Электролитный пр-д, д.1, стр.1
Тел.: +7 (495) 234 98 85
Отдел продаж: sales@tern.ru
Техническая поддержка: tech@tern.ru

Уральский филиал ЗАО «Терн»

Россия, Пермь, 614600,
ул. Героев Хасана, 7а, оф.138
Тел.: +7 (342) 219 79 63
Отдел продаж: sales@tern.perm.ru



TIBCO Spotfire
281 Summer Street,
3rd Floor
Boston, MA 02210
+1 866-240-0491 US
+44-800-520-0443 EUR
www.tibco.com
spotfire.tibco.com

TIBCO Software Inc.

(NASDAQ: TIBX) is a global leader in infrastructure and business intelligence software. Whether it's optimizing inventory, cross-selling products, or averting crisis before it happens, TIBCO uniquely delivers the Two-Second Advantage® — the ability to capture the right information at the right time and act on it preemptively for a competitive advantage. With a broad mix of innovative products and services, customers around the world trust TIBCO as their strategic technology partner. Learn more about TIBCO at www.tibco.com.

©2014, TIBCO Software Inc. All rights reserved. TIBCO, the TIBCO logo, TIBCO Software, Spotfire, and Turning Customers into Fans are trademarks or registered trademarks of TIBCO Software Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries. All other product and company names and marks in this document are the property of their respective owners and mentioned for identification purposes only.

25/09/14